

# Formación

## *in company*



trabajando juntos

**comintón**  
Internacionalización 360°

# Objetivos y metodología

Las empresas con actividad internacional crecen con equipos que comprendan las claves del negocio exterior y que dominen las principales herramientas operativas import-export. Un lenguaje común favorece los procesos y aumenta el compromiso de cada profesional con su empresa y objetivos.

Esta formación está destinada a los trabajadores de todas las áreas y departamentos, ya que la internacionalización es una disciplina transversal que afecta a toda la pirámide organizacional.

Los contenidos se adaptan al caso concreto y a la actividad empresarial, eligiendo profundizar en aquellos aspectos más necesarios para cada organización.

## Programa

### 1) FORMACIÓN JURÍDICA

#### Conceptos básicos para la operativa internacional del comercio exterior

- **Pirámide normativa** española y ordenamiento jurídico internacional.

¿A qué normas estamos sujetos?

- Normativa europea originaria y derivada
- Tratados internacionales

- **Contratos internacionales mercantiles** más habituales en la operativa import/export.

- Compraventa
- Intermediación comercial: agencia y distribución
- Transporte
- Seguros de transporte
- Bancarios (formas de pago)



WWW.COMINTON.ES

### Carmen Urbano

📍 BSSC Romareda  
C/ Eduardo Ibarra, 6  
50009 Zaragoza

☎ +34 976 794 371

✉ [gestion@carmenurbano.com](mailto:gestion@carmenurbano.com)



- **La compraventa internacional de mercancías** entre empresas
  - Condiciones Generales de Venta
  - Condiciones Particulares
  - Ofertas comerciales
  - La aceptación y sus consecuencias jurídicas
  - Formalización contractual: facturas proforma
  - Recomendaciones en la negociación internacional de la compraventa de mercancías
  - INCOTERMS 2000 vs INCOTERMS 2010
    - Recomendaciones para compradores
    - Recomendaciones para vendedores
    - DDP para proyectos "llave en mano": derechos y obligaciones
  
- **Contratos de intermediación comercial:** agencia y distribución
  - Recomendaciones
  - Modelos de contrato CCI

## 2) FORMACIÓN EN OPERATIVA IMPORT-EXPORT

- **Export/Import vs entregas/adquisiciones comunitarias**
- **Clasificación arancelaria**
  - Sistemas de codificación internacionales: HS, NC, TARIC
  - Fuentes online de consulta
  - Política arancelaria: medidas arancelarias, aranceles, etc.
- **El origen de la mercancía**
  - Certificados de origen y procedimientos
  - La agregación de valor para el cambio de origen y de partida arancelaria

- Tratados de Libre Comercio y Sistema de Preferencias Generalizadas

#### ■ **Aduanas**

- Regímenes aduaneros

#### ■ **El IVA en la exportación de mercancías**

- Exportación vs entregas intracomunitarias
- Procedimiento para la recuperación del IVA soportado
- IVA en la exportación de servicios

#### ■ **Gestión documental clientes/proveedores en una compraventa**

- Procedimiento de comprobación de la documentación adecuada para una importación/exportación
- Documentación para transporte marítimo
  - B/L express, B/L original, etc.
- Otros documentos relacionados

#### ■ **Créditos documentarios**

- Facturas proforma
- Solicitudes de apertura
- Comprobación de las condiciones contractuales
- Procedimiento para la obtención y envío de documentos

#### ■ **Operaciones triangulares** de compraventa de mercancías

- Tipología
- Recomendaciones para comprar y vender en triangulación
- Precauciones contractuales
- INCOTERMS recomendados
- Gestión documental

## Acompañando



CARMENURBANO.COM



@CARMENURBANO

LinkedIn

Leer dossier :

«Una marca personal»

**Carmen Urbano**, profesional del marketing, del comercio exterior y de la internacionalización 360°, con dos décadas de experiencia empresarial y especialización en el aprovechamiento de recursos online para el desarrollo de negocios.

Licenciada en **Derecho**, **Master internacional MBA**, **Técnico en comercio exterior**, **Consultor acreditado por ICEX España** desde 2001 para sus programas de apoyo a pymes con potencial, y **Master en International eBusiness** en curso. Eterna estudiante.

**Profesora** en Master universitarios, organismos e instituciones de apoyo a la internacionalización, escuelas de negocios, foros de emprendedores, etc.

Capacitadora internacional con experiencia formadora en países UE y de Latinoamérica. Miembro de **Top Ten Management Spain** y acreditada por la **EOI**.

Viajera desde muy joven, cuenta con más de dos décadas de experiencia en comercio exterior y marketing internacional. **Más de 40 países recorridos**, enseñando y compartiendo desde la práctica.

Social, empresaria convencida, mentora y formadora vocacional.

Considerada como **influencer digital** en redes para la internacionalización empresarial en España, en su plataforma [www.cominton.es](http://www.cominton.es) comparte contenidos de interés que permiten conocer más a fondo su labor y las nuevas oportunidades de la internacionalización 360°

**cominton**

Marketing Internacional Estrategias Online  
Comercio Exterior Formación

WWW.COMINTON.ES

**Carmen Urbano**

BSSC Romareda  
C/ Eduardo Ibarra, 6  
50009 Zaragoza

+34 976 794 371

gestion@carmenurbano.com



## Medios en el aula



**Internet** y **WIFI** en la sala para un mayor enfoque práctico por parte de los asistentes.

Pizarra y proyector.

## Duración



**Mínimo 8 horas** con posibilidad de repartirse en dos días sucesivos

**cominton**

Marketing Internacional Estrategias Online  
Comercio Exterior Formación

[WWW.COMINTON.ES](http://WWW.COMINTON.ES)

**Carmen Urbano**

 BSSC Romareda  
C/ Eduardo Ibarra, 6  
50009 Zaragoza

 +34 976 794 371

 [gestion@carmenurbano.com](mailto:gestion@carmenurbano.com)

